

Das ARCADEON bei den „TOP 250 – Die besten Tagungshotels in Deutschland“

**Gleich zwei Mal auf dem Siegertreppchen:
„Tagungshoteliers des Jahres“ und Nummer 1 in
der Kategorie „Kreativprozesse“**



So sehen Sieger aus: Jörg Bachmann, Geschäftsführer ARCADEON in Hagen, und Claudia Bachmann, Marketing- und Verkaufsleiterin, sind „TOP-Tagungshoteliers des Jahres 2020“. *Foto: Stephan Muennich*

Hagen, 7. Oktober 2020 – Zwei auf einen Streich, und das im doppelten Sinne: Jörg und Claudia Bachmann sind die „TOP-Tagungshoteliers des Jahres“. Damit wurde in diesem Jahr zum ersten Mal ein Hotelier-Paar ausgezeichnet. Und als wäre die Freude des Geschäftsführers sowie der Marketing- und Verkaufsleiterin des ARCADEON damit nicht schon groß genug, wurde diese noch übertroffen: Das Hagener „Haus der Wissenschaft und Weiterbildung“ siegte zudem in der Kategorie „Kreativprozesse“ bei der bundesweiten Wahl der „Besten TOP-Tagungshotels in Deutschland“.

Die Veranstaltung „TOP 250 - Die besten Tagungshotels in Deutschland“ mit der Auszeichnung unterschiedlicher Kategorien fand vor kurzem Corona-konform im

Schloss Hohenkammer bei München statt. Mit dem Branchenpreis „TOP-Tagungshoteliere des Jahres“ werden seit 2009 „Persönlichkeiten gewürdigt, die sich durch innovatives Handeln, durch unternehmerischen Mut und kreatives Vordenken um die Entwicklung der deutschen Tagungshotellerie verdient gemacht haben.“ Und weiter: „Die Stärke des Ehepaares Bachmann, das Beste des Bewährten mit neuen Erkenntnissen anzureichern, zeugt von unternehmerischem Weitblick und Mut sowie einer hervorragenden Teamleistung.“



Große Freude beim ARCADEON-Team über den 1. Platz bei den „Besten TOP-Tagungshotels“ (v.l.n.r.) stehend: Küchenchef Jan Sievers, Jörg und Claudia Bachmann, Veranstaltungsleiter Rainer Weidlich; vorne: Stefan Meine, Assistent der Geschäftsleitung, Auszubildende Kimberly Engelbach und Serviceleiter Mario Koch
 Foto: Stephan Muennich

Jörg und Claudia Bachmann begreifen den an sie verliehenen Preis auch als Verantwortung, ihrer Branche Lösungswege aus der aktuellen Krise aufzuzeigen. „Wir haben eine Zukunft, wenn wir bereit sind, Kunden und Gäste durch unsere Arbeit zu unterstützen. Indem wir mit Ideen und Kompetenz vorangehen, können wir auch Lösungen anbieten.“ Dieser Anspruch gilt besonders in schwierigen Zeiten. „Wir werden diese Krise nicht vergeuden.“

Neues Denken braucht neue Räume

Das ARCADEON wurde 1998 im Rahmen eines Public-Private-Partnership-Projekts gegründet und steht seitdem unter der Leitung von Jörg und Claudia

Bachmann. „Neues Denken braucht neue Räume“ – dieser Leitgedanke des Hotelier-Ehepaares ist die Grundlage des erfolgreich umgesetzten Erneuerungsprozesses „ARCADEON recreated“, bei dem sie das Hotel 2017 völlig neu konzipiert und für veränderte Tagungsbedürfnisse einer New-Work-Generation fit gemacht haben. Als eines der ersten Tagungshotels haben sie die typische Trennung der Funktionsbereiche Lobby, Gastronomie, Logis und Tagungsräume aufgehoben. Die Rezeption geht in die Bar über, öffentliche Bereiche werden zu Coworking Spaces, Gästezimmer zu „Transforming Rooms“, die sich in wenigen Handgriffen vom gemütlichen Schlafzimmer zum tagungsgerechten Arbeitsraum verwandeln. Dieses „neue Denken“ kommt bei Trainern, Führungskräften und Personalentwicklern besonders gut an und war mitentscheidend für den Sieg in der Kategorie „Kreativprozesse“.

Über das ARCADEON

Das mehrfach ausgezeichnete ARCADEON – Haus der Wissenschaft und Weiterbildung ist eines der modernsten Tagungs- und Seminarzentren in Deutschland. Es verfügt über 98 Zimmer und Suiten einschließlich 8 Trainerzimmer und 12 sogenannter Transforming Rooms sowie 17 variable Veranstaltungsräume von 36 qm bis 216 qm. 2017 wurde der „Erlebnisraum Wald“ als Coolster Tagungsraum Deutschlands ausgezeichnet. Das Restaurant KARLS, die Emils Bar & Lounge, die über 100-jährige „Villa“ mit Gewölbekeller und Biergarten sowie ein Fitnessbereich runden das Angebot ab. Seit seiner Eröffnung 1998 wird das mitten in einem zwei Hektar großen Park gelegene 4-Sterne-Hotel von Jörg Bachmann als Geschäftsführer und seiner Frau Claudia als Marketing- und Verkaufsleiterin geführt.

Über Top 250 Germany

„Top 250 – Die besten Tagungshotels in Deutschland“ qualifiziert seit 19 Jahren den Tagungsmarkt über alle Angebotssparten wie Seminar, Event, Klausur, Konferenz und Kreativprozesse hinweg, indem in einem mehrstufigen Verfahren die Aufnahme der Hotels geprüft wird. Dabei werden die Auswahlkriterien und Sparten ständig überprüft und angepasst, um die aktuellen Entwicklungen im Tagungsmarkt abzubilden. Die Kooperation ist der größte Zusammenschluss privat geführter Tagungshotels in Deutschland. Im alljährlichen Wettbewerb stehen die im Projekt vertretenen Hotels zur Wahl, die zuvor von Fachjournalisten geprüft wurden. Ins Ergebnis fließen neben den abgegebenen Stimmen auch Punkte aus den positiven Bewertungen der Häuser der letzten 12 Monate auf der Plattform www.top250tagungshotels.de ein.

Ansprechpartner für die Presse

ARCADEON
Haus der Wissenschaft und Weiterbildung GmbH
Jörg und Claudia Bachmann
Lennestraße 91
D-58093 Hagen
Fon: +49 (0) 2331/35 75-173
Fax: +49 (0) 2331/35 75-200
E-Mail: cb@arcadeon.de
www.arcadeon.de

PresseService Petra Schildbach
Petra Schildbach
Professorenweg 9
D-35394 Gießen
Fon: +49 (0) 641/94 31 84
Fax: +49 (0) 641/94 31 85
E-Mail: p.schildbach@ps-pr.de
www.ps-pr.de